

## Πώς να κυριαρχήσετε ενώ οι άλλοι καταρρέουν – Summary

1. Όλοι ξέρουμε ότι υπάρχουν προειδοποιητικά μηνύματα για το καθετί. Προ κρίσης δεν τα διαβάζαμε ή τα αντιλαμβανόμασταν και τα αγνοούσαμε. Τώρα αυτό πρέπει να αλλάξει. Ανοίγουμε κεραίες και αναζητούμε παντού προειδοποιητικά μηνύματα για το καθετί. Για να γίνει αυτό χρειαζόμαστε χρόνο, χρήματα, νοητική διαύγεια. Για να αποκτήσουμε αυτά τα απαιτούμενα, αλλάζουμε γυαλιά, βλέποντας κάθε δυσκολία ως πλεονέκτημα και κερδίζοντας χρόνο βάζοντας τα πράγματα στις σωστές τους διαστάσεις. Αναλαμβάνουμε πλήρως την ταινία της ζωής μας από την θέση του σκηνοθέτη. Γινόμαστε αφεντικά του αυτού μας κάνοντας το Α (άλφα) που είναι η ανάληψη της ευθύνης για ό,τι μας συμβαίνει.  
Μέσα ανάληψης της ευθύνης; η λέσχη ανθρώπων που πρέπει να δημιουργήσετε και το καθημερινό διάβασμα. Ως προσωπικότητες πρέπει να γίνετε άνθρωποι επίμονοι με ήθος, ανοικτοί στις συμβουλές όλων, εφαρμόζοντας τον τελευταίο λόγο που πρέπει να είναι πάντα δικός σας.
2. Η επιτυχία δεν είναι ακατόρθωτη και έτσι δεν χρειάζεται να την επικρίνουμε. Δεν είναι μυστήριο για να το ανακαλύψουμε. Δεν είναι τύχη για να ελπίζουμε σε αυτήν. Δεν είναι παραγωγικότητα που έρχεται μέσα από τη δουλειά. Δεν είναι ευκαιρία για να την περιμένουμε. Δεν είναι θέση για να την επιδιώκουμε. Δεν είναι διασυνδέσεις για να κάνουμε δημόσιες σχέσεις. Δεν είναι αναγνώριση για να πασχίζουμε γι' αυτήν. Δεν είναι γεγονός για να το προγραμματίσουμε. Η σημερινή ημέρα μπορεί να γίνει υποδειγματική.  
Δεν θα αλλάξετε ποτέ τη ζωή σας, αν δεν αλλάξετε κάτι που κάνετε σήμερα. Η επιτυχία δεν εμφανίζεται ξαφνικά, από τη μια μέρα στην άλλη. Ούτε και η αποτυχία. Και οι δύο αποτελούν ολόκληρες διαδικασίες. Κάθε μέρα της ζωής μας είναι απλώς προετοιμασία για την επόμενη. Αυτό που θα γίνετε είναι αποτέλεσμα των όσων κάνετε σήμερα. Οι πιο πετυχημένοι άνθρωποι είναι εκείνοι που αντιμετωπίζουν τα κρίσιμα ζητήματα της ζωής νωρίς και τα διαχειρίζονται καθημερινά.
3. Εάν θέλετε να πετύχετε, πρέπει να μάθετε όσο το δυνατόν περισσότερα για την ηγεσία πριν αποκτήσετε μια ηγετική θέση. Η καλή ηγεσία μαθαίνεται στα χαρακώματα. Θέστε στον εαυτό σας την ερώτηση: «Πως έχετε αλλάξει τελευταία; Ας πούμε την τελευταία εβδομάδα; Τον τελευταίο μήνα; Τον τελευταίο χρόνο; Μπορείτε να είστε συγκεκριμένοι;». Ξέρει πως σε ό,τι αφορά την ανάπτυξη και την αλλαγή, οι άνθρωποι δυσκολεύονται να βγουν από τη ρουτίνα τους. Η ανάπτυξη είναι επιλογή, μια απόφαση που μπορεί να αλλάξει ριζικά τη ζωή ενός ανθρώπου. «Ένα κερί δε χάνει τίποτα ανάβοντας ένα άλλο κερί».
4. Η ενέργεια που χρειάζεστε βρίσκεται: στην επαναδέσμευσή σας στις βασικές αρχές, στο διάβασμα, στην προσωπική οικονομική πολιτική, στην αποκάλυψη της ατομικής σας ευθύνης, στο προσωπικό σας lobby, στην εμμονή σας στην τελεσιδικία και στην ανάπαυση χωρίς ενοχές.
5. Αποτελεσματικό marketing: σήμερα είναι το σχεσιακό, φυσικό, τηλεφωνικό και ηλεκτρονικό δίκτυο επαφών που έχετε. Πώς να προσελκύσετε τον πλούτο όταν συνεχώς εστιάζετε στις νέες μειωμένες τιμές και όχι σε πλούσιες σχέσεις και σε μεγάλο αριθμό καρτών που πρέπει πάντα να έχετε μαζί σας. Το αποτελεσματικό marketing ενεργοποιεί την έλξη ως παράγοντα-κλειδί για να φέρει στο πιάτο σας τους πελάτες που ξεκάθαρα έχετε προδιαγράψει και παραγγείλει. Η σύγχυση κάνει παρέα με τις νέες μειωμένες τιμές, οι ξεκάθαρες παραγγελίες, με την έλξη νέων εσόδων.
6. Για να μη μπερδεύομαστε, ο σύντομος δρόμος για την ευτυχία είναι να είστε ευτυχημένοι τώρα. «Οτιδήποτε κάνουμε, το κάνουμε για να είμαστε ευτυχημένοι, είτε το συνειδητοποιούμε είτε όχι». Δε χρειάζεται να έχετε τίποτα παραπάνω, προκειμένου να είστε ευτυχημένοι, αυτή τη στιγμή. Μπορείτε να επιλέξετε να είστε ευτυχημένοι.

*Οι σημειώσεις του σεμιναρίου «Πώς να κυριαρχήσετε όταν οι άλλοι καταρρέουν», που πραγματοποιήθηκε το Μάιο 2012 στην Κύπρο και τον Ιούλιο 2012 στην Κεφαλονιά αποτελούν πρότασή μας στη full έκδοσή τους στη στήλη βιβλίο του μήνα στο site μας [www.e-management.gr](http://www.e-management.gr). Τα παραπάνω είναι ένα μικρό summary.*