

Η **Lean Management** διοργανώνει σεμινάριο με τίτλο:

## Πως η offline επιχείρηση πήρε το ψηφιακό μονοπάτι στο digital και email marketing;

Εισηγητής: Ειδικός πιστοποιημένος συνεργάτης της Lean Management,

Ημέρα και ώρα υλοποίησης: Δευτέρα 12 Φεβρουαρίου και ώρες 17:00-21:00

Χώρος Υλοποίησης: [Οάλειας 1, Βύρωνας, 16233.](#)

Κόστος Συμμετοχής: **78,88 Ευρώ συν ΦΠΑ.** Σε περίπτωση προπληρωμής παρέχεται έκπτωση **10%** και το κόστος συμμετοχής διαμορφώνεται στα 70,99 συν ΦΠΑ.

### Ποσό κατάθεσης 88,03 ευρώ

Alpha Bank, Αρ. Λογ/σμού: 146002320011327, IBAN: GR8501401460146002320011327, Δικαιούχος: Lean Management

### 17:00-18:00 Γιατί η offline επιχείρησή σου (φυσικό κατάστημα) πρέπει να έχει μια online παρουσία;

1. Πως βελτιώνεις την εικόνα της επιχείρησής σου, όντας online;
2. 24/7/365.
3. Εξυπηρέτηση πελατών. FAQs. Webinars Πωλήσεων.
4. Κόστη έναρξης και γιατί το internet φτιάχτηκε για business.
5. Γεωγραφικός περιορισμός ή παγκόσμια στόχευση;



### 18:00-19:00 Email marketing. Δουλεύουν όντως τα newsletters και οι καμπάνιες αποστολής;

1. Η σημασία της σωστής λίστας. Από πού να αγοράσω λίστες;
2. Βελτιστοποίηση το μηνύματος, τμηματοποίηση, προσωποποίηση μηνύματος.
3. Πόσο και πως χρησιμοποιείς τα στατιστικά της πλατφόρμας email που χρησιμοποιείς;
4. Κάνεις χρήση της αυτόματης ρύθμισης βέλτιστης ώρας αποστολής;
5. Χτίσε μια σειρά emails για τους πελάτες (καλωσόρισε τους, εκπαίδευσέ τους, κάντους εισαγωγή στα μέρη του website σου, πρόσφερε τους εκπτώσεις και ειδικές προσφορές).

### 19:00-20:00 Πως βοηθάς το ηλεκτρονικό ταξίδι του πελάτη;

1. Αυτοματοποίηση καλωσορίσματος.
2. Βάζεις τα social media apps (what's app, messenger) στην υπηρεσία της ηλεκτρονικής σου πώλησης;
3. Εισαγωγή του youtube στο ταξίδι δέσμευσης (engagement) στο προϊόν/εταιρεία σου.
4. Είσαι ξεκάθαρος με αυτό που προσφέρεις;
5. Έχει πλήρης διαφάνεια η ηλεκτρονική σου παρουσία και προσπάθεια να πουλήσεις online;



### 20:00-21:00 Τάσεις social media για το 2018.

1. Πώς να τις βάλω σε εφαρμογή στην επιχείρησή μου;
2. Μπορούν να βρουν την επιχείρησή σου με απλή φωνητική πληκτρολόγηση;
3. Βάλε την επιχείρησή σου στους online χάρτες. Κέρδισε την εμπειρία χρήστη. Φέρε τον πελάτη στο φυσικό σου κατάστημα, εύκολα.
4. Είσαι διαθέσιμος σε όλα τα γνωστά μέσα ή χρησιμοποιείς το παλιό, καλό τηλέφωνο μόνο; Κάνε την επιχείρησή σου διαθέσιμη σε μεγαλύτερη δημογραφική βάση.
5. Πόσο στοχεύεις στους millennials; Γνωρίζεις ότι θα είναι οι εν δυνάμει πελάτες σου για τα επόμενα 15-20 χρόνια;



### Eshop χωρίς αποθήκη και μεταφορικά;

1. Τι είναι το dropshipping, πως λειτουργεί και πως μπορώ να τρέξω αυτή τη μορφή επιχειρηματικότητας.
2. Τι να προσέξω και τι να ρωτήσω για τις παροχές ενός dropshipper;

Lean Management  
Operations Dept.

6945718888, 2107667288, [info@e-management.gr](mailto:info@e-management.gr), [www.e-management.gr](http://www.e-management.gr)